

Nederland snoept slecht weer van zich af

Door onze redacteur

FRITS BALTSEN

ROTTERDAM, 6 SEPT. Nederlanders hebben hun ergernis over het slechte weer van de laatste maanden verzacht door meer snoep te eten. De verkoop van koek, snoep en chocolade is in juni, juli en augustus sterk gestegen.

Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau AC Nielsen, die op verzoek van deze krant gegevens analyseerde. De snoep- en koekomzet is al jaren stabiel, maar afgelopen zomer nam de verkoop van bonbons toe met 11 procent. De verkoop van chocoladerepen steeg van 21 tot 24 miljoen euro: een toename met 14 procent. Kauwgom werd 11 procent meer verkocht en koek 9 procent. Tussendoortjes waren volgens AC Nielsen uitschieter. Daarvan werd voor 22 procent meer verkocht in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Koek- en chocoladefabriek Verkade zag zijn omzet in de afgelopen maanden „belangrijk” stijgen, maar wil geen cijfers geven. „Het weer moet hier invloed op hebben

gehad”, zegt een woordvoerder.

„We herkennen het fenomeen”, zegt ook een woordvoerder van supermarktketen Albert Heijn. „Er was sprake van een duidelijke toename.” Super de Boer zag extra vraag naar chocoladeproducten.

„Mensen menen dat ze met dit regenweer pech hebben gehad en gunnen zichzelf een cadeautje”, meent hoogleraar consumentenpsychologie Ad Pruyn van de Universiteit Twente. „Veel consumenten vinden dat als de zon wegblijft, ze op een andere manier mogen worden gecompenseerd.”

Opvallend is de sterk gestegen verkoop van chocoladerepen en chocoladekoeken. In chocola zitten volgens wetenschappers stoffen, zoals fenylethylamine, magnesium en sacharose, die een gevoel van rust, opgewektheid en troost zouden bevorderen. Anderen betwisten de werking.

In een maandag gepubliceerde peiling zei de helft van de Britten dat ze deze zomer hebben extra hebben gesnoept om het slechte weer te vergeten.